

2024-2030年中国电池新材料 料行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电池新材料行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/431283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电池新材料行业分析与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国电池新材料产业面临的发展环境分析 第一节 中国新材料政策环境分析 一、《国家高技术产业基地发展指导意见》 二、《国家高技术产业发展项目管理暂行办法》 三、《科技型中小企业创业投资引导基金管理暂行办法》 四、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》 五、关于进一步加强原材料工业管理工作的指导意见 第二节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、中国汇率调整（人民币升值） 八、对外贸易&进出口 第三节 中国新材料社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第二章 中国新材料产业运营形势分析 第一节 中国新材料行业发展现状分析 一、产业聚集效应初步显现 二、国内新材料产业竞争格局 三、国际资本竞逐中国新材料市场 四、我国大力推动新材料产业基地建设 五、我国新材料产业发展成就令人瞩目 第二节 国家重点支持的新材料技术 一、金属材料领域 二、无机非金属材料领域 三、高分子材料领域 第三节 中国新材料产业发展存在的问题 一、自主研发力量薄弱 二、资源整合能力不强 三、产业整体实力有待加强 四、产业基地建设面临挑战 第四节 促进中国新材料产业发展的对策措施 一、企业经营策略 二、政府管理策略 三、不断延伸产业链 四、加强自主创新 五、注重人才培养 第三章 中国电池新材料产业运行走势分析 第一节 中国电池新材料产业发展概况 一、电池新型材料概述 二、我国电池新材料行业发展回顾 三、国内电池新材料主力厂商逆势扩张 第二节 中国影响电池新材料发展的因素分析 一、政策支持电池新材料发展 二、价格优势逐渐显现 三、核心材料和制造工艺有待改进 第三节 中国电池新材料产业发展对策分析 第四章 中国锂电池正极材料行业发展形势分析 第一节 锂电池正极材料相关概述 一、锂电池正极材料概念 二、主要锂电池正极材料概述 三、锂离子电池正极材料好坏评估 四、锂电池正极材料的性能与一般制备方法 五、不同锂离子电池正极材料性能比较 第二节 中国锂电池正极材料市场分析 一、锂电池正极材料市场容量与顾客需求特点 二、锂电池正极材料市场细分与主要生产厂家的分析 三、锂电池正极材料市场竞争影响力分析 第三节 中国锂电池正极材料研发进展分析 一、日本成功探明用于锂电池正极材料的硅酸亚铁锂结晶结构 二、锂电池正极材料研发取得重大突破 三

、锂电池纳米复合正极材料研发获得决定性进展 第四节 中国锂电池正极材料行业存在的问题与对策分析 第五章 中国太阳能电池新材料发展形势分析 第一节 中国太阳能电池材料发展分析 一、硅系太阳能电池 二、多元化合物薄膜太阳能电池 三、聚合物多层修饰电极型太阳能电池 四、纳米晶化学太阳能电池 第二节 中国各地硅材料产业发展动态 一、锦州成为国家火炬计划硅材料生产基地 二、洛阳硅材料产业集群发展迅速 三、河北省涿鹿县单晶硅产业发展强势 四、四川乐山市硅材料产业迅速崛起 五、江西省大力发展硅材料及光伏产业 六、陕西省多晶硅产业建设规划 七、五年后青海省多晶硅产能欲达3万吨 第三节 中国太阳能电池硅材料发展存在的问题及建议 一、制约中国高纯硅材料产业发展的因素 二、多晶硅投资潜在的风险 三、规模生产及回收是多晶硅企业发展难题 四、减少副产物是多晶硅产业必然要求 五、多晶硅产业应对价格下滑的对策 六、中国高纯硅材料产业发展建议 七、中国多晶硅产业技术研究发展建议及重点 第六章 中国电池新材料产业重点企业经营性数据分析 第一节 蓝星化工新材料股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 安泰科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中材科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 中国宝安集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七章 中国锂电池产业运行形势分析 第一节 中国锂电池行业发展综述 一、国内锂离子电池行业发展的有利条件 二、我国锂离子电池需求大幅增长 三、我国锂电池发展取得的成果 第二节 中国动力锂电池产业发展分析 一、动力锂电池产业发展的重要意义 二、我国动力锂电池产业发展已处于国际领先水平 三、我国动力锂电池产业发展现状 四、国内动力锂电池产业发展亟待解决的问题 五、推动我国动力锂电池产业发展的建议 第三节 中国锂电池研发进展 一、新一代锂离子蓄电池研发概况 二、电动轿车专用锂电池研究新进展 三、中国新型锂电池研发获得重大突破 第四节 中国锂电池行业发展面临的挑战与对策 一、中国锂电池研发存在的主要问题 二、我国应积极发展锂动力电池产业 第八章 中国锂电池正极材料资源发展态势分析 第一节 锂 一、锂资源分布与开发利用现状 二、锂资源供需分析 三、我国西藏锂资源开发前景乐观 四、锂资源让中国在新能源中异军突起 五、锂产品应用前景展望 第二节 钴 一、国际钴市场供需概况 二、我国钴矿资源供需分析 三、提高我国钴矿供应保障能力的建议 第三节 锰 一、锰矿资源储量与分布

二、我国锰矿资源分布概述 三、锰矿资源供需回顾 四、锰矿石和锰产品发展展望 第四节 镍
一、镍资源状况 二、镍储量分布 三、镍市场供需回顾与展望 第九章 中国太阳能电池产业
运行形势分析 第一节 中国太阳能电池产业发展分析 一、中国已成太阳能电池生产第一大国
二、我国首个太阳能电池行业标准出台 三、中国太阳能电池产业的集群发展 四、国内太阳
电池研究现状 五、海外资金看好我国光伏电池生产企业 第二节 中国太阳能电池市场分析 一
、中国太阳能电池市场前景看好的原因 二、我国太阳能光伏电池市场应用滞后 三、太阳
电池板价格分析 第三节 中国太阳能电池生产设备发展分析 一、世界太阳能电池制造设备发
展状况 二、中国太阳能电池制造设备发展状况 三、国产太阳能电池设备取得的进展 四、高
效环保是太阳能电池设备的发展方向 五、太阳能电池制造设备及技术发展趋势分析 第四节
中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议 一、国内太阳能电池产业发展的主要问题 二、
我国亟需加强太阳能电池市场的建设 三、推动中国太阳能电池产业发展的对策 四、促进中
国太阳能电池产业快速发展的措施 五、整合供应链和产品线降低太阳能电池成本 六、提升
核心技术是太阳能电池企业长远之策 第十章 中国金属硅市场运行形势分析 第一节 中国金
属硅市场发展概况 一、中国金属硅产业布局情况 二、中国金属硅市场分析 三、中国金属硅
项目建设情况 第二节 中国各地区金属硅市场分析 一、中国主要省市金属硅市场透析 二、四
川金属硅生产情况分析 三、云南金属硅企业经营情况分析 第十一章 中国电池新材料产业
发展趋势及前景预测分析 第一节 中国新材料产业发展趋势及前景 一、新材料产业未来发展
趋势 二、新材料产业的发展方向 三、中国新材料市场前景广阔 第二节 中国电池新材料产业
市场前景预测 一、电池新材料市场有望持续增长 二、电池新材料市场需求预测 三、电池新
材料生产规模预测 第三节 中国电池新材料市场盈利预测分析 第十二章 中国电池新材料产
业投资机遇与风险分析 第一节 中国电池新材料行业投资机会分析 一、电池新材料行业吸引
力分析 二、电池新材料行业区域投资潜力分析 第二节 中国电池新材料产业投资风险 一、运
营风险 二、技术风险 三、市场竞争风险 第三节 建议 略••••完整报告请咨询
客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/431283.html>